



Expertgruppen för digitala investeringar

Jordbruksverkets utvecklingsverksamhet

Datum: 2018-05-18 Dnr:Komm2018/00569-1

Kort beskrivning – bakgrund och utmaningar

Jordbruksverket träffade Expertgruppen för digitala investeringar vid Expertgruppsmötet den 16 januari där de berättade om sin verksamhet och de utmaningar myndigheten har. På mötet hade Jordbruksverket önskemål om att få stöd och en "second opinion" på det arbete som pågår avseende myndighetens utvecklingsstrategi.

Detta uppdrag är således inte en regelrätt investering utan en "second opinion" på Jordbruksverkets pågående arbete med sin utvecklingsstrategi.

Utöver Jordbruksverkets deltagande vid Expertgruppsmötet har Expertgruppens kansli tillsammans med en specialist från Skatteverket träffat Jordbruksverket i Jönköping vid ytterligare ett tillfälle, för att fördjupa diskussionen om det förbättringsarbete inom utvecklingsverksamheten som nu pågår med fokus på utvecklingsstrategin.

Den version Expertgruppen har tagit del av och lämnat kommentarer på är "Jordbruksverkets utvecklingsstrategi – en del av vårt förbättringsarbete, version 20180131".

Jordbruksverket har träffat Expertgruppen den 18 april där Expertgruppens iakttagelser har diskuterats och därefter har rekommendationer tagits fram.

Parallellt med Expertgruppens analysarbete har arbetet med Jordbruksverkets utvecklingsstrategi fortskridit och nya versioner har tagits fram.



Expertgruppens uppdrag och arbetssätt

- Analysen syftar till att avgöra om **utvecklingsstrategin ger Jordbruksverket rätt förutsättningar för det kommande förändringsarbetet.**
- Vår analys baseras på underlag från Jordbruksverket där huvuddokumentet har varit ”**Jordbruksverkets utvecklingsstrategi – en del av vårt förbättringsarbete, version 20180131**”, men även genom muntlig inhämtning av uppgifter.
- Det är i dialog som vi tillsammans identifierar risker och utmaningar.
- Vår dialog och bedömning utgår ifrån Expertgruppens utgångspunkter.
- Ledamöter från Expertgruppen har bidragit med kompetens och erfarenhet.
- Vi samarbetar även med specialister från andra myndigheter för att stärka upp gruppens analyser. Vi rapporterar våra iakttagelser både till berörda intressenter för arbetet och till myndighetens ledning.
- Både inhämtning av uppgifter och dialog kring iakttagelser sker i den omfattning som satsningen och/eller myndighetens ledning behöver.
- I dialog med myndighetens ledning tar vi fram rekommendationer för extern publicering.



Sammanfattning av iakttagelser

- Utvecklingsstrategin är en central del i arbetet med att säkerställa att Jordbruksverket är förberedda inför nästa programomgång av EU:s jordbruksstöd.
- Utvecklingsstrategin framstår som något spretig och behöver paketeras på ett sådant sätt så att det blir tydligt hur olika delar hänger ihop. Syftet med utvecklingsstrategin behöver utvecklas, konkretiseras och visa på den förflyttning som myndigheten vill genomföra för att nå den strategiska inriktningen (färdplanen).
- Det är viktigt att beakta en kostnad- och nyttodialog för en enskild investering och lyfta in den som en viktig del i utvecklingsstrategin.
- Det behövs mer förståelse för samverkan för att åstadkomma framtida verksamhetsutveckling. Andra aktörer spelar en mycket stor roll i att skapa värde hos kunden. Myndigheten behöver arbeta mer med kundresor, tjänsteperspektiv och händelsedrivna utveckling.
- Myndigheten behöver öka förmågan till att skapa goda förutsättningar för sin verksamhetsutveckling genom utökad och utvecklad omvärldsbevakning och analys.



Rekommendationer

- Jordbruksverket har dragit lärdomar och tydligt arbetat med svaga områden i den nya/senare versionen av utvecklingsstrategin.
- För att utvecklingsstrategin ska bli ett fullt fungerande styrdokument behöver hela myndigheten involveras både i framtagandet av och i genomförandet av den samma. Det är också viktigt att den nya ledningen tar ägarskap och håller i förflyttningen samt skapar arenor för den. Det är angeläget att alla förstår vad syftet är och vilken förflyttning myndigheten avser att göra.
- Myndigheten behöver arbeta mer med kund- och händelsedrivna utveckling för att lyckas med kommande investeringar. Vidare behöver Jordbruksverket ta fram former för sin konsultanvändning, leverantörsstyrning och öka förmågan och kompetensen inom myndigheten till att skapa goda förutsättningar för sin verksamhetsutveckling.
- Utifrån ett strategiskt perspektiv kan myndighetens förändringsarbete stärkas om fokus flyttas från att utveckla nya lösningar till att mer handla om hur värde kan skapas för kunden.
- Myndigheten behöver kartlägga och bättre förstå sin roll i de ekosystem som finns runt dem själva och deras kunder. Detta för att få en bättre grund för framtida verksamhetsutveckling, större möjlighet till (digital) transformation och ytterst mer värde till kund.
- Det är av stor betydelse att involvera verksamheten och utvecklingsresurserna tidigt i dialogen med EU, inför nya programperioder. Detta för att få en bättre förståelse för vad som skall göras så tidigt som möjligt och därmed korta ner leveranstiden.

